

Smartness – Digitalisierung – ICT & Mobilität

Heiner Braschler, asut, Arbeitsgruppe Smart Mobility

Alles ist smart – Alles ist digital.....

Digitaliswitzerland Challenge

Wer digitalisiert den Zürcher HB am besten?

ZÜRICH - Die Initiative I werden Wetten präse Wissenschaft einlösen

Digitalisierung kann nicht warten

Die digitale Welt überholt die analoge. Wenn nicht in der Zeit, dann in der Qualität. Ein Unternehmen, das nicht digitalisiert, verliert die Wettbewerbsfähigkeit. Ein Unternehmen, das digitalisiert, gewinnt die Wettbewerbsfähigkeit.



ie richtig los. Am N s Wirtschaft, öffer

Amazon, Alphabet, Facebook und Co.

Die Gewinner der digitalen Revolution

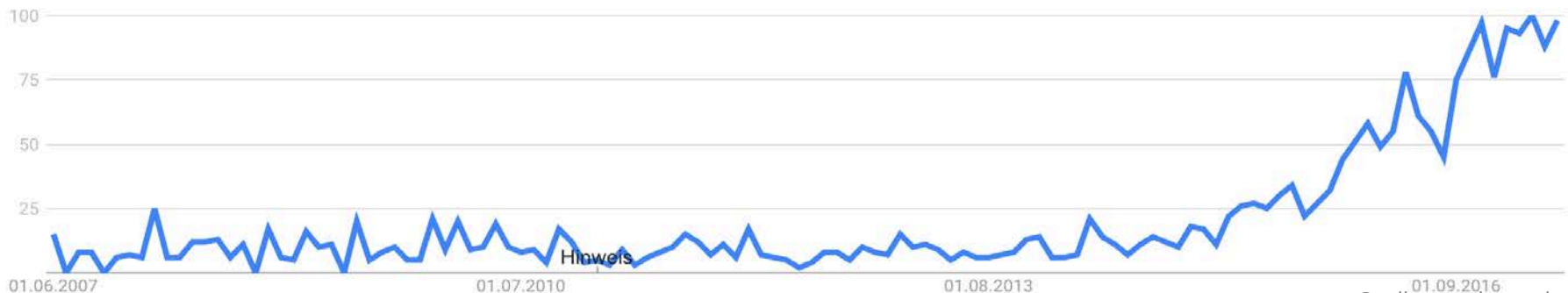
von Christiane Hanna Henkel, New York / 8.5.2017, 05:00 Uhr

Daten sind der wichtigste Rohstoff der digitalen Wirtschaft. Dass Alphabet, Amazon oder Facebook deren Sammeln, Verwalten und Auswerten beherrschen, macht sie zu den weltweit wertvollsten Firmen.

Postfinance setzt auf Digitalisierung - und baut Personal ab

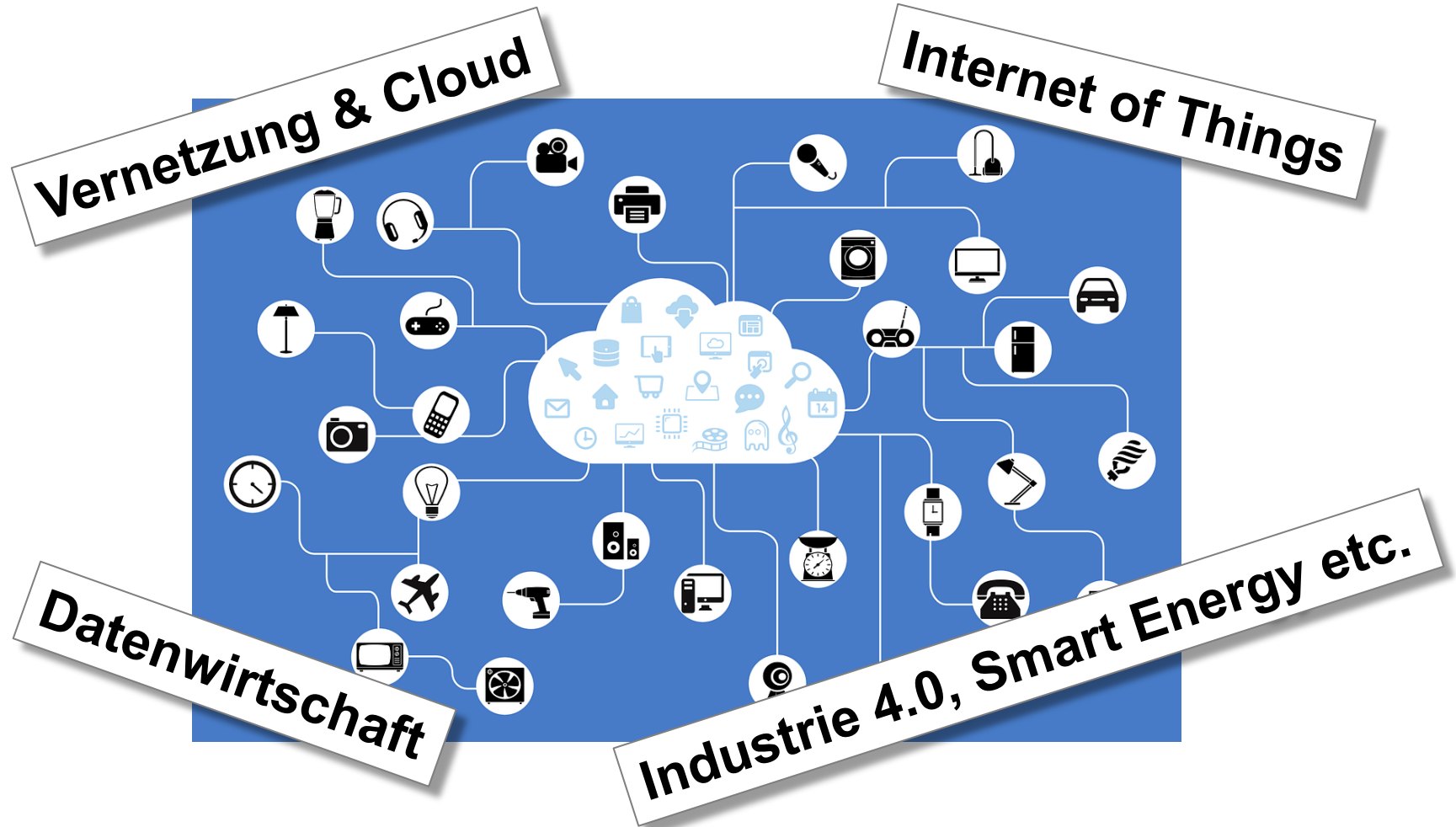
Bis im Sommer verpasst sich Postfinance eine neue Struktur und beginnt mit dem Stellenabbau.

Google-Trends: Websuche „Digitalisierung“ in der Schweiz



Quelle: trends.google.com

....was treibt die Digitalisierung....



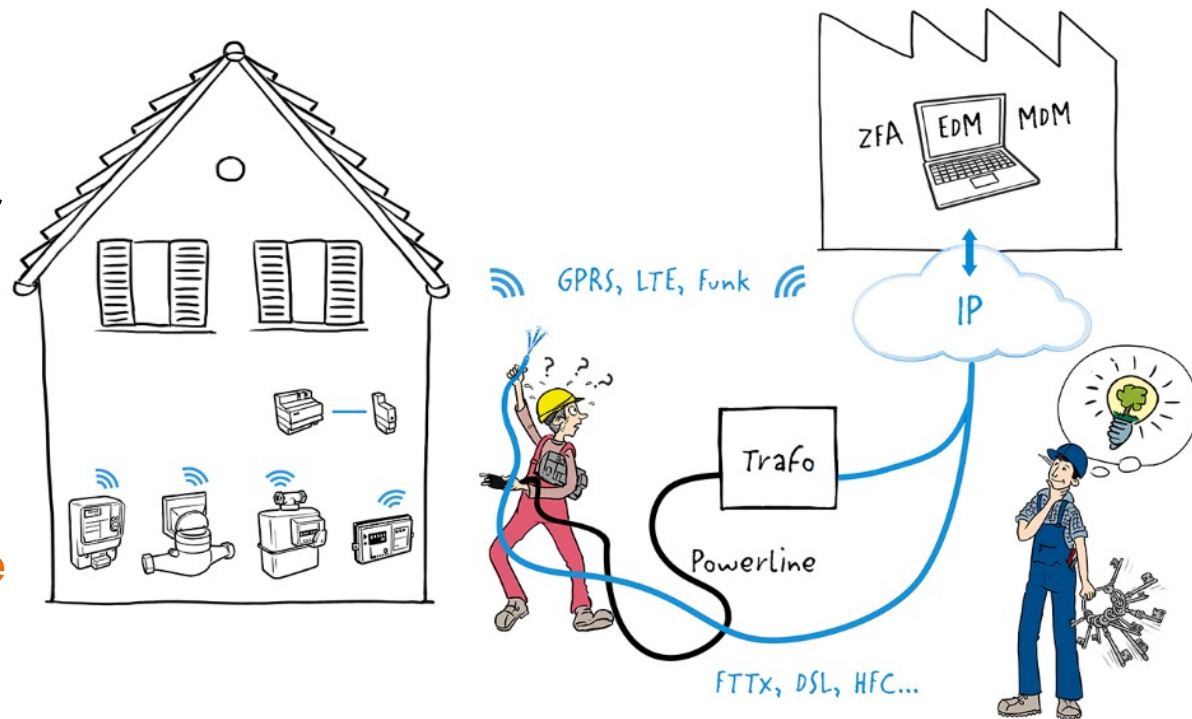
....ergibt innovative Anwendungen...



....erfordern eine branchenübergreifende Zusammenarbeit in bsp. Energie & ICT.....

asut-Praxisleitfaden zu Smart-Meter (Smart Energy@ICT)

- > **Grundlagendokument** und Hilfsmittel für Energieversorger, Industrielieferer und Telekommunikationsunternehmen
- > **Anwendung von ICT- und Kommunikationsinfrastrukturen** für intelligente Energiesysteme über **alle Energiearten** (Strom, Gas, Wasser, Wärme)



...Mobilität und ICT -> AGr Smart Mobility asut..

Mission

- asut vertritt die Kommunikationstechnologie in der Diskussion zur Mobilitätsentwicklung der Schweiz, bringt Markt Knowhow ein und stellt eine frühzeitige Einbindung der ICT in künftige Mobilitätsprojekte sicher.

Ziele

- Trägt als ICT-Kompetenzcenter zu einer gesamtheitlichen Mobilitätsstrategie Schweiz bei
- Dialogplattform zwischen Mobilität & ICT fördern
- Vertritt die Interessen der ICT-Branche gegenüber Politik, Verwaltung und Gesellschaft
- asut übernimmt eine Leaderrolle als Kommunikationsspezialist gegenüber its-ch und vertritt die Interessen der Branche innerhalb its-ch.

.. Vertreter der Industrie -> AGr Smart Mobility

über 30 Unternehmungen



..wichtige Themen Arbeitsgruppe Smart Mobility....

Nachhaltige Mobilität durch ICT

- Verringerung/Umverteilung Pendlerverkehr dank flexiblen Arbeitsmodellen
- Kürzere Wege dank nachhaltiger Raum- und Siedlungsplanung

Mobilitätsmanagement

- Vernetzte Angebote und Mobilitätsmanagement über alle Verkehrsträger und Verkehrssysteme
- Sicherer und effizienter Verkehr dank dem Einsatz intelligenter Verkehrssysteme
- Transparente Mobilitätskosten und deren verursachergerechte Zurechnung unter Berücksichtigung der Verkehrsauslastung über alle Verkehrsträger



....Handlungsfelder für eine zukunftsgerichtete Mobilitätsentwicklung....

- **Automatisierte Mobilität:** Optimale Vernetzung aller Verkehrsträger und Verkehrssysteme im Hinblick auf das automatisierte Fahren (Selfdriving Car) und des Langsamverkehrs
- **Technologieförderungen:** Förderung innovativer Technologien zur Unterstützung von Nutzern, Mobilitätsdienstleistern und Infrastrukturbetreibern
- **Flexibilisierung:** Rahmenbedingungen schaffen, die eine räumlich und zeitlich flexible Mobilität fördern (z. B. Work@Home)
- **Harmonisierung:** Vermeiden von inkompatiblen Insellösungen und vernetzen bestehender und neuer Mobilitätsformen;
- **Mobilitätsdaten:** Offene und standardisierte Plattform zum einfachen Austausch von Mobilitätsdaten in Echtzeit;
- **Datenschutz:** Schutz personenbezogener Daten, unter Wahrung des Potentials zur Optimierung der Verkehrsflüsse;
- **Mobility-Pricing:** Nutzungsabhängige Gebühren oder Preise zur Finanzierung der Infrastruktur.

....werden in Substreams erarbeitet

Stream1_Geschäftsmodelle

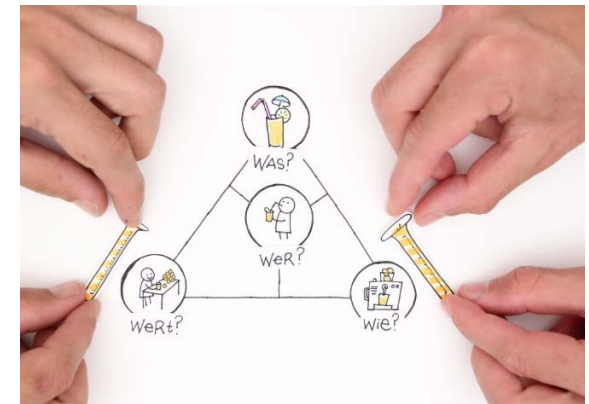
- Wertschöpfung in der Schweiz
- Div. Erfolgreiche Modelle analysiert und ausgewertet

Stream2_Technik

- Vernetzte Angebote
- was heisst das für die Technik?

Stream3_Daten

- Use Case
- Welche Daten sind vorhanden? Wie verwenden?
Weitere notwendigen Schritte?



....und zum Schluss

Smartness – Digitalisierung – ICT & Mobilität

- **ICT = Fundament der Digitalisierung**
- **Branchenübergreifende Zusammenarbeit**
- **Neue Geschäftsmodelle**
- **Rahmenbedingungen schaffen**
- **Wir sind dabei !!!**